

„DE VERBAND“ – starker Name, einheitliche Marke

Neues Logo als Symbol von Zusammenhalt und Verbundenheit
mit Landwirtschaft und Natur



DE VERBAND

D'NATUR ASS EIS KULTUR

Ab sofort treten die Unternehmen der Gruppe „DE VERBAND“ mit einem neuen einheitlichen Logo auf. Dieses Logo symbolisiert Stärke und Geschlossenheit sowie unsere Verbundenheit mit Landwirtschaft und Natur.

„Think GROUP“ – dieser gelebte Gedanke rückt immer stärker in den Vordergrund. Unsere genossenschaftliche Unternehmensgruppe wächst an allen zentralen Stellen immer weiter zusammen. Alle administrativen Dienste sowie der Einkauf werden zentral für alle Tochterunternehmen geführt. Auch die Vertriebsstrukturen werden verknüpft.

Nach außen hingegen war unser Erscheinen bislang uneinheitlich und für viele Außenstehende sogar verwirrend. Nur Insider und Landwirte kennen größtenteils das Gesamtbild. Damit bleiben viele Synergien ungenutzt.

Großes Potenzial noch besser nutzen

Wir sind überzeugt, dass in einem gemeinsamen Auftreten nach außen unter einem Namen („Ein-Marken-Strategie“) ein sehr großes Potenzial für DE VERBAND liegt. Wir wollen als

das große, professionelle Unternehmen wahrgenommen werden, das wir sind. Alle Marketingmaßnahmen und andere externe „Auftritte“ wirken gemeinsam. Die Wirkung nach außen kann so ihr volles Potenzial besser entfalten. Auch unsere Hobby-Sparten können vom professionellen Image stark profitieren. „DE VERBAND“ an sich ist eine starke Marke, die in der Bevölkerung tief verwurzelt ist. Man verbindet mit diesem Namen hoch angesehene Werte wie Professionalität, Tradition und Nachhaltigkeit.

Grundlage der „Ein-Marken-Strategie“ ist der einheitliche Name als Dachmarke



für alle Tochterunternehmen und Unternehmensbereiche von „DE VERBAND“. Darunter werden die alten Namen als Untermarken beibehalten. Die Tochterunternehmen bleiben als Unternehmenskonstrukt erhalten. Die Markenarchitektur und das Erscheinungsbild nach außen werden aber sehr stark vereinheitlicht.

Ein hoher Wiedererkennungswert soll erhalten bleiben. Neben dem etablierten Namen „DE VERBAND“ sind auch die Basisfarben der „Corporate Identity“ exakt gleich geblieben.



Ein V als starkes Symbol

Das neue gemeinsame Logo wirkt präsent und stark. Das stilisierte V ist die Basis des Ganzen und außerdem ein sehr prägnantes Symbol. Klar erkennbar bleiben „organische, wie gewachsene Strukturen“ als Zeichen des Lebendigen, der starken Pflanze, die aus gutem und fruchtbarem Boden emporwächst. Sie kann dabei auch in Zukunft weiter gedeihen und wachsen, als starke und offene Struktur.

Mit dem Leitmotiv „D´Natur ass eis Kultur“ wollen wir uns ganz klar positionieren. Das ist eine starke Botschaft zur positiven Darstellung der Landwirtschaft. Der Landwirt arbeitet mit der Natur und in der Natur. Ähnlich gilt dies auch für die Kunden unserer Garten- und Tierfachmärkte sowie aus der Forstwirtschaft und den Kommunen. Sie haben sozusagen eine Grundeinstellung, eine Lebenskultur, geprägt von der Natur.

D´NATUR ASS EIS KULTUR



Der neue Slogan ziert ab sofort auch unsere gesamte Fahrzeugflotte. Wahrscheinlich werden Sie ihm so bald auf der Straße begegnen.



EIN-MARKEN-STRATEGIE



DE VERBAND
D´NATUR ASS EIS KULTUR